İTOTAM
İSTANBUL TİCARET ODASI
TAHKİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ

II. GENÇ İTOTAM FARAZİ DAVA YARIŞMASI

3-4 NİSAN 2027

İSTANBUL



GENÇ İTOTAM FARAZİ DAVA YARIŞMASI

OLAY METNİ

Almanya'da kurulan ve uzun yıllardır teknoloji ve ev aletleri sektöründe yenilikçi ürünler geliştirmek, üretmek ve dünya çapında satışa sunmak suretiyle faaliyet gösteren ve küresel ölçekte tanınan Brömer markasını bünyesinde barındıran Brömer AG, başta kablosuz elektrikli süpürgeler, hava temizleyicileri, saç kurutma ve şekillendirme cihazları, saç düzleştiricileri ve diğer ileri teknoloji ürünü ev aletleri olmak üzere geniş bir ürün yelpazesine sahip olup, yenilikçi teknolojileri ve yüksek kalite standartlarıyla uluslararası pazarda önde gelen markalardan biri olarak faaliyet göstermektedir. Brömer AG, 2022 yılının başında, düzenli bir satış ağı bulunmayan Türkiye'de, en fazla tercih edilen ev aletleri markası olmak isteğiyle Türkiye pazarına girmeye karar vermiştir. Bu hedef doğrultusunda Brömer AG, önce tek pay sahibi olarak Brömer Türkiye AŞ'yi kurmuştur. Brömer AG, 2022–2023 yıllarında Türkiye'de sınırlı sayıda kurumsal müşteriye doğrudan pilot satış yapmıştır. Ardından Türkiye'de uzun yıllar yerli ve yabancı mobilya üreticilerinin distribütörlüğünü yapan Gürsanlar Ltd. Şti. ile 12.09.2023 tarihli "Sözleşme" başlıklı sözleşme yapmıştır. Sözleşmeyi, Gürsanlar Ltd. Şti.'nin 12.09.2023 tarihli sözleşmeyi yapması için yetki verdiği hukuk müşaviri imzalamıştır. Bunun yanı sıra Gürsanlar Ltd. Şti.'nin Brömer AG adına sözleşme yapmaya yetkili olduğu ticaret siciline tescil ve ilan edilmiştir. İngilizce ve Türkçe hazırlanan 12.09.2023 tarihli sözleşmenin Türkçe metninde şu düzenleme yer almaktadır:

"İşbu sözleşmeden kaynaklanan veya bu sözleşmeyle ilgili olan ya da bu sözleşmenin ihlali, feshi veya geçersizliğine ilişkin bulunan her türlü uyuşmazlık veya istem, dostane çözüm yolları tüketildikten sonra, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) Tahkim Kuralları uyarınca nihai olarak tahkim yoluyla çözülecektir. Tahkim dili Türkçe olup tahkim yeri İstanbul'dur"

12.09.2023 tarihli sözleşmenin imzasında Brömer Türkiye AŞ'nin genel müdürü de hazır bulunmuş, fotoğraflar çekilmiş ve Brömer Türkiye AŞ'nin resmî internet sitesinde sözleşmenin imzalandığı duyurularak fotoğraflar paylaşılmıştır. Sözleşmenin imzalanmasını takiben, Brömer AG'nin Türkiye faaliyetlerinin tamamı Brömer Türkiye AŞ tarafından yürütülmeye başlanmıştır. Türkiye'deki garanti belgeleri, yedek parça sözleşmeleri ve müşteri ilişkileri süreçlerinde Brömer Türkiye AŞ görev almış, kendisini de kamuya açık şekilde "Brömer markasının Türkiye temsilcisi" olarak tanıtmıştır. Brömer Türkiye AŞ yöneticileri çeşitli basın açıklamalarında Gürsanlar Ltd. Şti.'yi *"bizim distribütörümüz"* şeklinde nitelendirmiştir. Gürsanlar Ltd. Şti.'ye gönderilen performans raporları ve talimatların önemli

kısmı da doğrudan Brömer Türkiye AŞ tarafından verilmiştir. Sözleşme süresince Brömer markalı ürünlerin tedariki, satışa sunulması, teslimi gibi süreçler sadece Gürsanlar Ltd. Şti. tarafından yürütülmüştür.

Sözleşmenin imzalanmasını takiben Brömer AG, Türkiye'de satışa sunacağı elektrikli süpürge, robot süpürge, hava temizleyici gibi yeni ürünlerinin tanıtımı için oldukça yüksek meblağlı bir reklam bütçesi ayırmış, bu doğrultuda Brömer Türkiye AŞ Türkiye'nin en başarılı reklam ajansı ile anlaşmış ve büyük miktarlarda reklam ve tanıtım gideri yapmıştır. Reklam ajansının oluşturduğu strateji doğrultusunda, gittikçe popüler hâle gelen şarkıcı ve oyuncu Seren Zaman'ın Brömer markasının reklam yüzü olmasına ve hem geleneksel hem dijital mecralarda reklam verilmesine karar verilmiştir. Brömer Türkiye AŞ'nin yaptığı anlaşmalar çerçevesinde hayata geçirilen ve yürütülen tanıtım ve reklam çalışmaları olumlu sonuç vermiş, Brömer, Türkiye'de satışa sunduğu ürünlerle, 2026'nın ilk çeyreğinde bağımsız bir pazar panelinin kapsadığı dört akıllı küçük ev aleti kategorisinde ve panel kanallarında adet bakımından en çok satan marka olmuştur.

10 Nisan 2026'da, Brömer AG ile Brömer Türkiye AŞ birlikte, Gürsanlar Ltd. Şti.'ye gönderdikleri ihtarnamede; Gürsanlar Ltd. Şti. hakkında internette yer alan tüketici şikâyetleri, tanıtımlarda Brömer markasının yanı sıra Gürsanlar Ltd. Şti.'nin de zikredilmesi, satış ofislerinde yeterli personel bulunmaması, uzaktan iletişim araçlarıyla verilen siparişlerin geç teslim edilmesi, Gürsanlar Ltd. Şti.'nin hâlihazırda başka markaların mobilyalarının distribütörlüğünü yapması sebepleriyle 12.09.2023 tarihli sözleşmenin ilgili maddelerine atfen aykırılıkların giderilmesi için otuz günlük süre vermiştir. Gürsanlar Ltd. Şti, bir hafta sonra Brömer AG ile Brömer Türkiye AŞ'ye gönderdiği cevabi ihtarnamede; teslimdeki gecikmelerin münhasıran Brömer AG'nin Almanya'daki finansal yeniden yapılandırma sürecindeki ihracat politikalarından kaynaklandığını, tüketici şikâyetlerinin üretime ilişkin olması, ihtarnamede belirtilen diğer sebeplerin ise haklı fesih sebebi olamayacağını ifade etmiştir.

17.05.2026 tarihinde Brömer AG ile Brömer Türkiye AŞ'nin birlikte Gürsanlar Ltd. Şti.'ye gönderdikleri ihtarnamede, bir önceki ihtarnamedeki aykırılıkların verilen sürede giderilmediğini ve 12.09.2023 tarihli sözleşmenin kendileri için çekilmez hâle geldiğini ileri sürerek, 12.09.2023 tarihli sözleşmeyi haklı sebeple feshettiklerini ve 12.09.2023 tarihli sözleşmedeki feshin sonuçlarının derhâl uygulanmaya başlanması gerektiğini bildirmişlerdir.

Brömer AG ve Brömer Türkiye AŞ yetkilileri ile yaptıkları görüşmelerden sonuç alamaması üzerine Gürsanlar Ltd. Şti., Brömer Türkiye AŞ'ye karşı İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve

Arabuluculuk Merkezi nezdinde tahkim talebinde bulunarak Türk Hukukuna göre; hak kazandığı ve fakat ödenmeyen ücretinin ifa zamanından itibaren işleyecek faizi ile birlikte davalıdan tahsilini, haksız feshin tespitini, haksız fesih sebebiyle uğradığı zararın tazminini, denkleştirme alacağının ve fesih ile feshin basına yansıması sonucunda ticari itibarının zedelenmesi sebebiyle manevi tazminatın ödenmesini; feshin haklı olduğu kanaatine varılırsa, sona ermeden itibaren otuz dört ay boyunca Türkiye'de doğrudan veya dolaylı olarak Sözleşme konusu ürünlerle aynı, benzer veya onların yerine geçebilecek ürünler alanında faaliyet göstermesini yasaklayan sözleşme hükmünün geçersizliğinin tespitini talep etmiştir.